

Räume Zeit	T 0.022 Catering	T 0.020	T 0.010
8.30 - 9.15		Begrüßung & Einführung	
9.15 - 9.30	Pause		
9.30 - 10.15			Hype um Virtual Reality – Die Zukunft Virtueller Touren durch Standardisierung <i>Fachvortrag</i> Tobias Maier und Bernhard Vetter
10.15 - 10.45	Kaffeepause		
10.45 - 11.30			Chatbots als neuer Content-Marketing-Kanal? <i>Fachvortrag</i> Alexander Hoffmann
11.30 - 11.45	Pause		
11.45 - 12.30			User Experience Design von Productivity Tools <i>Fachvortrag</i> Sebastian C. Scholz
12.30 - 14.00	Mittagspause		
14.00 - 14.45			Best Practice - Integrierter Projektablauf am Beispiel <i>Fachvortrag</i> Brigitte Weinper, Monika Müller und Claudia Fütterer
14.45 - 15.00	Pause		
15.00 - 15.45			Next Generation Single Sourcing als Katalysator für Industrie 4.0 <i>Fachvortrag</i> Dr. Matthias Gutknecht
15.45 - 16.15	Kaffeepause		
16.15 - 17.00		Werden AR-Anwendungen, E-Learning und Videoanleitungen die klassische Dokumentation in Zukunft ablösen? <i>Podiumsdiskussion</i>	

Ab 17.30 Uhr Abendprogramm mit Spaziergang durch den Hofgarten und anschließendem Abendessen im „Weinbauer Stüberl“.

Räume Zeit	T 0.012	T 0.013	T 1.016 Video- studio	T 1.019 Usability- Labor
8.30 - 9.15				
9.15 - 9.30				
9.30 - 10.15	Content Marketing - (R)Evolution statt Trend <i>Fachvortrag</i> Björn Berensmann	Information suchen und finden <i>Vortrag</i> Bernd Rahmig, Dr. Achim Steinacker und Prof. Dr. Ley		
10.15 - 10.45			Begleitprogramm	Begleitprogramm
10.45 - 11.30	Understanding Joy – Freude am Fahren verstehen <i>Fachvortrag</i> Marc Hofherr	<ul style="list-style-type: none"> • Der digitalisierte Arbeitsprozess eines Übersetzers Dr. Ing. Laura Trifan • Kreatives Texten als Herausforderung Dr. Lars Vollert <i>Kurzvorträge</i>		
11.30 - 11.45				
11.45 - 12.30	<ul style="list-style-type: none"> • Showcase Mobile Dokumentation Stefan Zindel • HTML5 und Mobile Apps mit der Adobe TCS 2017 erstellen Ute Mitschke <i>Kurzvorträge</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Wissensvermittlung heute Oswin Breidenbach • Videobasierte Wissensvermittlung im Spannungsfeld Walter J. Landgraf <i>Kurzvorträge</i>		
12.30 - 14.00				
14.00 - 14.45	Context Delivery mit Virtual Reality <i>Fachvortrag</i> Martin Jung	Lust und Frust in der User Journey <i>Fachvortrag</i> Lisa Schmidt und Sandra Allgeyer		
14.45 - 15.00				
15.00 - 15.45	<ul style="list-style-type: none"> • Lassma labern: Kiezdeutsch im Content Marketing Korbinian Geiger • Digitale Plattformen im Content Marketing Robert Schwarzenböck <i>Kurzvorträge</i>	Kontrollierte Sprache vs. Kreative Sprache <i>Workshop</i> Dr. Lars Vollert		
15.45 - 16.15				
16.15 - 17.00				

Digitale Wissensvermittlung

Content Marketing

Digitalisierung

Öffnungszeitenraum