

Räume Zeit	Aula Tagungsbüro, Garderobe	T 0.010 Catering, Ausstellung	T 0.011	T 0.012	T 0.013	T 0.020	T 1.016 Fotostudio	T 1.019 Usability-Labor	T 3.014 PC-Pool	
07:30 - 08:30		Early Bird Programm					Early Bird Programm			
08:30 - 09:15						Eröffnung				
09:15 - 10:00			Fachvortrag Prozesse Marketing u. Dokumentation	Fachvortrag 2D und 3D Einsatz			Ausstellung World of Experience			
10:00 - 10:45	Zünftige bayerische Brotzeit									
10:45 - 11:30			Fachvortrag „Lasst den Text weg“		Fachvortrag Terminologie zw. Technik u. Marketing					Workshop HTML 5 Mobil mit FrameMaker
11:30 - 11:45	Pause									
11:45 - 12:30				Podiumsdiskussion Text versus Bild	Podiumsdiskussion Print versus Online					
12:30 - 13:45	Mittagsbuffet									
13:45 - 14:30			Lightning Talk Redaktionssystem als Allzweckwerkzeug	Fachvortrag 3D-Druck zum Anfassen						Workshop (13:30 - 14:30) Workflow mit Corel
14:30 - 14:45	Pause									
14:45 - 15:30			Circle Marketing versus Dokumentation		Circle Print versus Online					
15:30 - 15:45	Pause									Workshop Druckvorstufe PDF
15:45 - 16:30				Circle Text versus Bild						

Ab 18:30 Uhr: Abendprogramm mit Labor-Führungen im Studiengang Druck- und Medientechnik, Treffpunkt Hochschule München, Lothstraße. 34 Haupteingang

allgemeine Veranstaltungen

Print versus Online

Text versus Bild

Marketing versus Dokumentation